

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO WWW.WARSZTATPIEKNA.PL

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przedsiębiorcą prowadzącym sklep internetowy www.warsztatpiekna.pl zwany dalej „Sklepem Internetowym” jest Venustas Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-844), ul. Grzybowska 87, kapitał zakładowy w wysokości 130 tys. zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod nr 229604, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 5252327418, numer statystyczny REGON 140072040. Dokumentacja spółki przechowywana jest w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
2. Kontakt ze Sklepem Internetowym jest możliwy za pośrednictwem poczty elektronicznej: salon@warsztatpiekna.pl lub porady@warsztatpiekna.pl, telefonu +48 606 562 520 lub +48 692 254 344, i elektronicznego formularza umieszczonego pod adresem internetowym <http://www.sklep.warsztatpiekna.pl/pl/kontakt.html>

II. PROCEDURA ZAWIERANIA, UTRWALANIA I UDOSTĘPNIANIA UMÓW SPRZEDAŻY

1. Umieszczenie na witrynie Sklepu Internetowego określonego towaru wraz z oznaczeniem jego ceny nie stanowi oferty jego sprzedaży, a jedynie zaproszenie dla kupujących do składania ofert.
2. Zamówienie zostaje złożone przez kupującego w formie elektronicznej i stanowi ofertę zawarcia umowy sprzedaży towaru umieszczonego na witrynie Sklepu Internetowego za określoną tam cenę. Złożona oferta wiąże kupującego, jeżeli Sklep Internetowy niezwłocznie potwierdzi jej otrzymanie.
3. Sklep Internetowy potwierdza otrzymanie zamówienia przez automatycznie generowaną wiadomość e-mail, którą wysyła kupującemu. Wiadomość zawiera proponowaną treść umowy sprzedaży, w szczególności: numer i datę zamówienia, dane stron umowy, główne cechy zamówionego towaru, łączną cenę wraz ze sposobem i terminem jej zapłaty, miejsce, sposób i koszty dostawy. Do wiadomości dołączony jest Regulamin z Załącznikami.
4. Sklep Internetowy zapewnia kupującemu możliwość skorygowania ewentualnych błędów w składanym zamówieniu, jego zmiany lub anulowania, aż do momentu zawarcia umowy sprzedaży. Jeżeli proponowana treść umowy sprzedaży nie jest

zgodna z zamówieniem złożonym przez kupującego, kupujący powinien zawiadomić Sklep Internetowy o zauważonych rozbieżnościach. Sklep Internetowy bez zbędnej zwłoki prześle kupującemu skorygowaną treść umowy sprzedaży.

5. Sklep Internetowy potwierdza przyjęcie zamówienia do realizacji wysyłając kupującemu kolejną wiadomość e-mail. Z chwilą otrzymania tej wiadomości przez kupującego następuje zawarcie umowy sprzedaży.
6. Umowy sprzedaży zawierane są w języku polskim i angielskim, a w przypadku zamówień składanych spoza terenu Polski – w języku angielskim.
7. Treść umów sprzedaży jest każdorazowo utrwalana, zabezpieczana – poprzez wykonanie kopii zapasowej - i przechowywana przez 5 lat w wersji elektronicznej w systemie teleinformatycznym Sklepu Internetowego. Treść umowy sprzedaży udostępniana jest kupującemu w wiadomości e-mail, w której Sklep Internetowy potwierdza otrzymanie zamówienia oraz w przesyłanym mu dowodzie zakupu (paragon lub faktura VAT).

III. SPOSÓB I TERMINY ZAPŁATY

1. Ceny towarów umieszczone na witrynie Sklepu Internetowego są cenami brutto i zawierają cło, podatki – w tym podatek VAT - oraz koszt gospodarowania odpadami (KGO).
2. Sklep Internetowy zapewnia kupującym następujące sposoby zapłaty:
 - przelew na rachunek bankowy - kupujący dokonuje przelewu bezpośrednio na rachunek bankowy Sklepu Internetowego. Realizacja zamówienia rozpoczyna się niezwłocznie po zawarciu umowy sprzedaży i uznaniu rachunku bankowego,
 - płatność kartą płatniczą - forma płatności obsługiwana przez PayU
 - płatność przelewem elektronicznym - forma płatności obsługiwana przez PayU
 - płatność gotówką za pobraniem
 - płatność kartą za pobraniem - forma płatności obsługiwana przez kuriera DPD

IV. KOSZTY, SPOSÓB I TERMIN DOSTAWY

1. W Sklepie Internetowym są dostępne następujące sposoby dostawy towarów:

a. na terenie Polski:

- przesyłka kurierska za pośrednictwem firmy DPD Polska Sp. z o.o. z siedzibą ul. Mineralna 15, 02-274 Warszawa.
- przesyłka kurierska za pośrednictwem firmy InPost Sp. z o.o. z siedzibą ul. Malborska 130, 30-624 Kraków.
- usługa paczkomatowa za pośrednictwem firmy InPost Paczkomaty Sp. z o.o. z siedzibą ul. Malborska 130, 30-624 Kraków.

b. poza teren Polski:

- przesyłka kurierska za pośrednictwem firmy DPD Polska Sp. z o.o. z siedzibą ul. Mineralna 15, 02-274 Warszawa.

2. Koszty dostawy

a. na terenie Polski - kurier DPD, kurier i paczkomaty InPost:

- Bezpłatna przesyłka przy zamówieniu o wartości od 301 PLN – płatność przelewem, PayU.
- Płatna przesyłka 13 PLN przy zamówieniu do 300 PLN płatność przelewem, PayU.
- Płatna przesyłka 18 PLN przy płatności za pobraniem

b. poza teren Polski - kurier DPD:

- do Austrii, Belgii, Czech, Danii, Estonii, Holandii, Litwy, Luksemburga, Łotwy, Niemiec, Słowacji, Węgier - 16 Euro/70 PLN.
- do Finlandii, Francji, Rumunii, Słowenii, Szwajcarii, Szwecji, Wielkiej Brytanii, Włoch - 25 Euro/110 PLN.

3. Termin dostawy przesyłki wynosi 2 dni robocze (od poniedziałku do piątku) od dnia zawarcia umowy sprzedaży, przed godziną 12. Przewoźnik doręcza przesyłki tylko od poniedziałku do piątku - za wyjątkiem przypadających w tym okresie dni ustawowo wolnych od pracy - w godzinach 8-16. Kurier ma obowiązek dostarczyć zakupiony towar ważący do 30 kg do drzwi odbiorcy. W przypadku towaru o wadze powyżej pow. 30 kg dostawa jest realizowana do bramy/furtki odbiorcy. Szczegółowe terminy dostawy są uzależnione od wagi oraz wielkości przesyłki i podane są przy każdym towarze na witrynie Sklepu Internetowego.
4. W razie wykrycia naruszenia przesyłki przed jej wydaniem, kupujący powinien postępować zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności zażądać od dostawcy protokolarnego ustalenia stanu przesyłki oraz okoliczności powstania szkody.
5. Jeżeli już po wydaniu przesyłki ujawniono ubytek lub uszkodzenie nie dające się zauważyć przy odbiorze, Kupujący powinien w ciągu 7 dni od dnia odbioru przesyłki zawiadomić o nich dostawcę.

V. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY I ZASADY ZWROTU ZAKUPIONEGO TOWARU

1. Kupujący-konsument, który zawarł umowę sprzedaży ze Sklepem Internetowym, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania jakiegokolwiek przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 ust. 2 i art. 35 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Termin do odstąpienia od umowy, o której mowa w pkt 1 wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym kupujący-konsument wszedł w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia, inna niż przewoźnik i wskazana przez kupującego-konsumenta, weszła w posiadanie rzeczy.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, kupujący-konsument musi poinformować Sklep Internetowy o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy sprzedaży, w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą na adres Sklepu Internetowego, lub pocztą elektroniczną na adres salon@warsztatpiekna.pl lub porady@warsztatpiekna.pl). Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik do Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
4. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby kupujący-konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
5. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Sklep Internetowy zwraca kupującemu-konsumentowi wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez kupującego-konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sklep Internetowy), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sklep Internetowy został poinformowany o decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.
6. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez kupującego-konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że kupujący-konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku kupujący-konsument nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
7. Sklep Internetowy może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia mu dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
8. Kupujący-konsument powinien odesłać lub przekazać zwracaną rzecz na adres Sklepu Internetowego tj. Venustas Sp. z o.o., Grzybowska 87, 00-844 Warszawa, niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sklep Internetowy o odstąpieniu od umowy. Termin jest zachowany, jeżeli kupujący-konsument odeśle rzecz przed upływem terminu 14 dni.
9. W razie odstąpienia od umowy sprzedaży kupujący-konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy i odpowiada tylko za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny, niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
10. Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje kupującemu-konsumentowi w odniesieniu do umów:

- o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy,
- w których cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy,
- w których przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
- w których przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia,
- w których przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
- w których przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,
- w których przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli,
- w których konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy,
- w których przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
- o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę,
- zawartych w drodze aukcji publicznej,
- o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi,
- o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

VI. REKLAMACJE

1. Kupujący mogą składać reklamacje dot. zakupionych towarów jeżeli mają one wadę fizyczną lub prawną. Reklamacje będą rozpatrywane przez Sklep Internetowy na zasadach określonych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
2. Reklamacja może w szczególności zostać wniesiona pisemnie na adres siedziby przedsiębiorcy prowadzącego Sklep Internetowy lub wysłana w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej: salon@warsztatpiekna.pl lub porady@warsztatpiekna.pl
3. Kupujący, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany na koszt Sklepu Internetowego dostarczyć rzecz wadliwą do miejsca oznaczonego w umowie sprzedaży, a gdy takiego miejsca nie określono w umowie do miejsca, w którym rzecz została wydana kupującemu. Jeżeli ze względu na rodzaj rzeczy lub sposób jej zamontowania dostarczenie rzeczy przez kupującego byłoby nadmiernie utrudnione, kupujący obowiązany jest udostępnić rzecz Sklepowi Internetowemu w miejscu, w którym rzecz się znajduje.

VII. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Kupujący-konsument ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Należą do nich:
 - Mediacja - prowadzona przez wojewódzkie inspektoraty Inspekcji Handlowej (WIIH) oraz ich zamiejscowe oddziały. Prowadzi się ją na wniosek kupującego-konsumenta lub z urzędu po wyczerpaniu drogi reklamacyjnej. Postępowanie mediacyjne jest bezpłatne – oprócz ewentualnych kosztów rzeczoznawców. Mediacja jest dobrowolna, tzn. muszą na nią wyrazić zgodę obie strony umowy.
 - Stałe polubowne sądy konsumenckie działające przy WIIH - sądy te rozpatrują spory o prawa majątkowe wynikające z umów sprzedaży produktów i świadczenia usług. Postępowanie jest bezpłatne, za wyjątkiem ewentualnych kosztów rzeczoznawców. Mają dobrowolny charakter dobrowolny tzn. na poddanie sprawy rozstrzygnięciu sądu polubownego muszą wyrazić zgodę obie strony umowy.
 - Miejsca (powiatowi) rzecznicy konsumentów - mający siedziby w miejscowościach, w których znajdują się są starostwa powiatowe lub urzędy miasta na prawach powiatu. Do ich zadań należy w szczególności zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów.
 - Platforma ODR - punkt dostępu dla konsumentów i przedsiębiorców, służący pozasądowemu rozstrzygnięciu sporów konsumenckich dotyczących transakcji internetowych, umieszczony pod adresem internetowym:

<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>

2. Szczegółowe informacje na temat zasad dostępu do procedur pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, zostały umieszczone na witrynie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, pod adresem internetowym http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.

VIII. POZOSTAŁE PRAWA I OBOWIĄZKI STRON

1. Sklep Internetowy jest obowiązany do dostarczenia zakupionego towaru bez wad i jest odpowiedzialny względem kupującego, jeżeli rzecz sprzedana ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia).
2. Sklep Internetowy odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania rzeczy kupującemu. Jeżeli kupującym jest konsument a przedmiotem sprzedaży jest używana rzecz ruchoma, odpowiedzialność Sklepu Internetowego jest ograniczona do roku od dnia wydania rzeczy kupującemu. Jeżeli kupującym nie jest konsument, odpowiedzialność Sklepu Internetowego z tytułu rękojmi zostaje wyłączona na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego.
3. Sprzedawane towary mogą być objęte gwarancją producenta, importera lub dystrybutora. O ile na dany towar została udzielona gwarancja, jej treść i warunki zostały umieszczone przy tym towarze na witrynie Sklepu Internetowego.
4. Obowiązki gwaranta mogą w szczególności polegać na zwrocie zapłaconej ceny, wymianie rzeczy bądź jej naprawie oraz zapewnieniu innych usług. Kupujący może wykonywać uprawnienia z tytułu rękojmi za wady fizyczne rzeczy niezależnie od uprawnień wynikających z gwarancji.
5. Kto wykonuje uprawnienia wynikające z gwarancji, powinien dostarczyć rzecz na koszt gwaranta do miejsca wskazanego w gwarancji lub do miejsca, w którym rzecz została wydana przy udzieleniu gwarancji chyba, że z okoliczności wynika, iż wada powinna być usunięta w miejscu, w którym rzecz znajdowała się w chwili ujawnienia wady. Gwarant jest obowiązany wykonać swoje obowiązki w terminie określonym w treści oświadczenia gwarancyjnego, a gdy go nie określono – niezwłocznie, ale nie później niż w terminie czternastu dni, licząc od dnia dostarczenia rzeczy przez uprawnionego z gwarancji, oraz dostarczyć mu rzecz na swój koszt do miejsca wskazanego w zdaniu poprzednim.
6. Kupujący wyraża zgodę na otrzymywanie faktur VAT oraz faktur korygujących w formie elektronicznej - jako pliki w formacie pdf - na wskazany w złożonym zamówieniu adres poczty elektronicznej.
7. Sklep Internetowy ma prawo do organizowania akcji promocyjnych oraz wyprzedaży. Szczegółowe warunki tych akcji każdorazowo określają regulaminy umieszczone na witrynie Sklepu Internetowego. Do sprzedaży w akcjach promocyjnych oraz wyprzedażach przeznaczona jest ograniczona liczba towarów. Realizacja zamówień następuje według kolejności ich wpływu do Sklepu Internetowego, aż do wyczerpania zapasów objętych daną akcją promocyjną lub wyprzedażą. Poszczególne akcje

promocyjne oraz wyprzedaże w Sklepie Internetowym nie łączą się, chyba że regulamin danej akcji promocyjnej lub wyprzedaży stanowi inaczej.

IX. ZASADY PRZETWARZANIA I OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH KUPUJĄCYCH

1. Zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych określone zostały w Polityce prywatności, stanowiącej załącznik nr.2 do regulaminu.

X. POSTANOWIENIA SZCZEGÓLNE ZWIĄZANE ZE ŚWIADCZENIEM PRZEZ SKLEP INTERNETOWY USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sklep Internetowy, Regulamin stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ust. 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Sklep Internetowy nieodpłatnie udostępnia usługobiorcom Regulamin przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, także w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługują się usługobiorcy. W szczególności usługobiorcy mogą bez jakichkolwiek ograniczeń pobierać Regulamin ze strony www.warsztatpiekna.pl jako plik w formacie html, zapisywać Regulamin na posiadanych nośnikach pamięci oraz wydrukować go w dowolnej ilości egzemplarzy.
3. Rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sklep Internetowy są następujące:
 - o zawieranie umów sprzedaży on-line – w zakresie towarów sprzedawanych przez Sklep Internetowy,
 - o przesyłanie wiadomości e-mail, w których Sklep Internetowy potwierdza otrzymanie zamówienia, ewentualne otrzymanie płatności, przyjęcie zamówienia do realizacji, przebieg realizacji zamówienia, zwraca się o wystawienie opinii, komentarzy i ocen,
 - o wysyłka newslettera,
 - o dodawanie opinii, komentarzy i ocen – kupujący może dodać opinię lub komentarz do swojej transakcji,
 - o usługa „Twój ekspert”, której szczegółowe zasady określa regulamin usługi stanowiący Załącznik nr 2 do Regulaminu.
4. Warunki świadczenia usług drogą elektroniczną, a w szczególności wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sklep Internetowy są następujące:
 - o połączenia z siecią Internetową,
 - o przeglądarka Internetowa umożliwiająca wyświetlanie na ekranie urządzenia końcowego dokumentów hipertekstowych (HTML),
 - o adres poczty elektronicznej.
5. Zakazane jest dostarczanie przez usługobiorców treści o charakterze bezprawnym.
6. Warunki i tryb zawierania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną:
 - o w zakresie umowy sprzedaży on-line oraz umowy o świadczenie usługi przesyłania wiadomości e-mail, w których Sklep Internetowy potwierdza

otrzymanie zamówienia, ewentualne otrzymanie płatności, przyjęcie zamówienia do realizacji, przebieg realizacji zamówienia, zwraca się o wystawienie opinii, komentarzy i ocen - określone zostały w pkt II Regulaminu,

- w zakresie usługi wysyłka newslettera zawarcie umowy następuje z chwilą zapisania się usługobiorcy do listy obiorców newslettera,
 - w zakresie usługi dodawania opinii, komentarzy i ocen zawarcie umowy następuje z chwilą ich dodania przez usługobiorcę.
7. Warunki rozwiązywania umów sprzedaży on-line określają bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. W przypadku umowy o świadczenie usługi przesyłania wiadomości e-mail, w których Sklep Internetowy potwierdza otrzymanie zamówienia, ewentualne otrzymanie płatności, przyjęcie zamówienia do realizacji, przebieg realizacji zamówienia, zwraca się o wystawienie opinii, komentarzy i ocen, usługi wysyłka newslettera oraz usługi dodawania opinii, komentarzy i ocen, usługobiorca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi drogą elektroniczną w każdym czasie ze skutkiem natychmiastowym, informując o tym Sklep Internetowy za pomocą wiadomości e-mail.
8. Sklep Internetowy niniejszym określa tryb postępowania reklamacyjnego dot. usług świadczonych drogą elektroniczną:
- Usługobiorcy mają prawo składać reklamacje w sprawach dotyczących usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sklep Internetowy,
 - Reklamacja powinna zawierać oznaczenie usługobiorcy i wskazanie okoliczności uzasadniających jej złożenie.
 - Sklep Internetowy dołoży starań, aby reklamacje były rozpatrywane bez zbędnej zwłoki.
 - O uwzględnieniu lub odmowie uwzględnienia reklamacji Sklep Internetowy zawiadomi usługobiorcę niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
 - Reklamacja może zostać wysłana pocztą elektroniczną na adres: salon@warsztatpiekna.pl lub porady@warsztatpiekna.pl lub wniesiona pisemnie na adres siedziby przedsiębiorcy prowadzącego Sklep Internetowy.
9. Sklep Internetowy informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną za pośrednictwem sieci Internet wiąże się z ryzykiem. Zagrożenia każdego użytkownika Internetu, w tym osób korzystających z usług świadczonych drogą elektroniczną, to w szczególności:
- możliwość działania wirusów i robaków internetowych (worm), czyli szkodliwego oprogramowania zdolnego do samopowielania. E-mail worm jest niszczącym atakiem przeciwko sieci, polegającym na zebraniu wszystkich adresów e-mail znajdujących się w lokalnym programie (na przykład w MS Outlook) i wysłaniu na nie setek e-maili zawierających robaka w niewidocznym załączniku.
 - możliwość działania oprogramowania typu spyware, to jest oprogramowania szpiegującego działania użytkownika w Internecie, instalującego się bez jego wiedzy, zgody i kontroli.
 - możliwość bycia narażonym na cracking lub phishing (łowienie haseł) - w kontekście informatycznym phishing oznacza technikę łamania zabezpieczeń (cracking), używaną do pozyskania osobistych i poufnych informacji w celu

kradzieży tożsamości, poprzez wysyłanie fałszywych wiadomości elektronicznych przypominających do złudzenia autentyczne.

- o możliwość bycia narażonym na sniffing tj. niedozwolony podsłuch, inny niż mieszczący się w granicach pojęcia cracking i phishing, polegający na wykorzystaniu sniffera - specjalizowanego programu komputerowego, którego zadaniem jest przechwytywanie i ewentualne analizowanie danych przepływających w sieci Internet.

Aby uniknąć wymienionych wyżej zagrożeń Usługobiorca powinien korzystać z bieżąco aktualizowanych programów antywirusowych.

10. Sklep Internetowy informuje, że wprowadza następujące dane, niebędące składnikiem treści usługi świadczonej drogą elektroniczną, do systemu informatycznego, którym posługuje się usługobiorca:

- o Cookies - są to krótkie pliki tekstowe, zawierające informacje, zapisywane w systemie informatycznym kupującego (tj. na urządzeniu końcowym, z którego dokonano połączenia ze Sklepem Internetowym), możliwe do odczytania przez Sklep Internetowy. Pliki te pozwalają na późniejszą identyfikację kupującego w razie ponownego połączenia z kupującego z urządzenia końcowego, na którym zostały zapisane. Cookies są wykorzystywane przez Sklep Internetowy w następujących celach: dla ułatwienia Kupującemu korzystania z zasobów Sklepu Internetowego, w celu dostosowania wyglądu Sklepu Internetowego do oczekiwań i potrzeb konkretnego kupującego (tzw. personalizacja), w celu monitorowania ruchu na stronach Sklepu Internetowego, w tym porównania częstotliwości korzystania z określonych zasobów przez kupujących oraz w celach marketingowych. Kupujący ma prawo w każdym czasie wyłączyć „cookies”. Wyłączenie obsługi „cookies” jest możliwe w przeglądarce kupującego.
- o Sklep Internetowy przesyła kupującemu e-maile, w którym potwierdza otrzymanie zamówienia, ewentualne otrzymanie płatności, przyjęcie zamówienia do realizacji i przebieg realizacji zamówienia.

XI. ZMIANA REGULAMINU

1. Sklep Internetowy ma prawo do jednostronnej zmiany Regulaminu jedynie w przypadku wystąpienia jednej z następujących przyczyn:
 - a. wprowadzenia nowych usług,
 - b. zmian sposobów dostawy lub płatności,
 - c. modyfikacji ścieżki zakupowej,
 - d. zmiany przepisów prawa, które powodują konieczność dostosowania do nich postanowień Regulaminu - w zakresie niezbędnym do dostosowania treści Regulaminu do nowych wymogów prawnych.
2. W przypadku wystąpienia jednej z powyższych przyczyn, Sklep Internetowy prześle do Kupujących, na podane przez nich w Sklepie adresy e-mail, informację o planowanej zmianie Regulaminu wraz z treścią nowego

Regulaminu. Informacja zostanie wysłana do Kupujących na co najmniej 14 dni przed dniem wejścia w życie planowanych zmian.

XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Sklep Internetowy zapewnia, że w każdym momencie na witrynie internetowej www.warsztatpiekna.pl znajduje się aktualnie obowiązujący Regulamin.
2. W wypadku zmiany Regulaminu, zamówienia złożone przed dniem wprowadzenia zmian są realizowane na podstawie postanowień Regulaminu obowiązujących w dniu złożenia zamówienia.
3. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
4. Regulamin stanowi utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i podlega ochronie prawnoautorskiej.
5. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu lub umów sprzedaży, jeżeli kupującym nie jest konsument – rozstrzygał będzie sąd powszechny miejscowo właściwy dla siedziby Sklepu Internetowego.

ZAŁĄCZNIK NR 1

WZÓR FORMULARZA ODSZTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

VENUSTAS SP. Z O.O.

UL. GRZYBOWSKA 87

00-844 WARSZAWA

TEL: +48 692 254 344

E-MAIL: SALON@WARSZTATPIEKNA.PL PORADY@WARSZTATPIEKNA.PL

JA/MY(*) NINIEJSZYM INFORMUJĘ/INFORMUJEMY(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) umowy dostawy następujących rzeczy(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

Adres konsumenta(-ów)

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data

(*) Niepotrzebne skreślić.

ZAŁĄCZNIK NR 2

POLITYKA PRYWATNOŚCI

Niniejsza Polityka Prywatności została opracowana w oparciu o przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej RODO.

ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Kupujących gromadzonych za pośrednictwem Sklepu Internetowego jest „VENUSTAS” sp. z o. o siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 87, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod nr 0000229604, posiadająca nr NIP 5252327418 oraz nr REGON 140072040, kapitał zakładowy 130.000 zł. Kontakt z Administratorem jest również możliwy za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej: salon@warsztatpiekna.pl.

WYMÓG PODANIA I KATEGORIE PRZETWARZANYCH DANYCH OSOBOWYCH

2. Administrator przetwarza następujące dane osobowe kupujących:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres zamieszkania, siedziby lub pobytu,
 - c. adres poczty elektronicznej,
 - d. numer telefonu,
 - e. numer NIP - w przypadku kupujących prowadzących działalność gospodarczą.
3. Podanie danych osobowych określonych w pkt 2 nie jest wymogiem ustawowym i jest dobrowolne, ale stanowi warunek zawarcia z Administratorem umowy sprzedaży, zwanej

dalej „Umową”. Jeżeli kupujący nie poda tych danych, wówczas nie dojdzie do zawarcia Umowy.

4. W czasie obowiązywania Umowy, Administrator może wejść w posiadanie innych danych kupującego - numeru IP urządzenia, którym posługuje się kupujący oraz danych dotyczących korzystania przez kupującego z określonej sieci teleinformatycznej, oprogramowania lub urządzeń, jak również sposobu korzystania z witryny internetowej Administratora.

CELE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

5. Administrator przetwarza dane osobowe kupujących w następujących celach:
 - a. zawarcie i wykonanie łączącej strony Umowy, w szczególności dostawa zakupionego towaru i rozpatrywanie reklamacji,
 - b. wypełnienie ciążących na Administratorze obowiązków prawnych, w szczególności wystawianie i przechowywanie faktur oraz innych dokumentów księgowych,
 - c. dochodzenie roszczeń i obrona przeciwko nim,
 - d. wykrywanie i zapobieganie nadużyciom,
 - e. marketing bezpośredni,
 - f. tworzenie analiz i statystyk, na potrzeby własne Administratora, w szczególności raportowanie, badania marketingowe i rynkowe, planowanie rozwoju usług, badanie preferencji i zachowań kupujących, na potrzeby polepszenia jakości usług świadczonych przez Administratora,
 - g. określonych w pkt 5e i f po wykonaniu Umowy - za zgodą kupującego,
 - h. przekazania osobom trzecim - za zgodą kupującego, w zakresie i celu objętym tą zgodą.

PODSTAWA PRAWNA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

6. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych kupujących w celu określonym:
 - a. w pkt 5a - stanowi art. 6 ust. 1 b RODO (wykonanie Umowy),
 - b. w pkt 5b - stanowi art. 6 ust. 1 c RODO (obowiązek prawny),
 - c. w pkt 5c-f - stanowi art. 6 ust. 1 f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora),

- d. w pkt 5g i h - stanowi art. 6 ust. 1 a RODO (zgoda kupującego).

CZAS PRZECHOWYWANIA DANYCH OSOBOWYCH

- 7. Administrator będzie przechowywał dane osobowe przetwarzane w celu określonym:
 - a. w pkt 5a - przez czas trwania Umowy i rozliczeń po jej zakończeniu,
 - b. w pkt 5b - przez czas, w którym nakazują to Administratorowi przepisy prawa,
 - c. w pkt 5c i d - do momentu przedawnienia się roszczeń wynikających z Umowy,
 - d. w pkt 5e i f - przez czas trwania Umowy,
 - e. w pkt 5g i h - do momentu cofnięcia zgody przez kupującego.
- 8. Jeżeli Administrator świadczył na rzecz kupującego usługi drogą elektroniczną związane z zawarciem i wykonaniem Umowy, wówczas zgodnie z art. 19 ust. 2 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, po zakończeniu korzystania z usług Administrator może przetwarzać tylko te dane osobowe usługobiorców, które są:
 - a. niezbędne do rozliczenia usługi oraz dochodzenia roszczeń z tytułu płatności za korzystanie z usługi,
 - b. niezbędne do celów reklamy, badania rynku oraz zachowań i preferencji usługobiorców z przeznaczeniem wyników tych badań na potrzeby polepszenia jakości usług świadczonych przez Administratora - za zgodą usługobiorcy,
 - c. niezbędne do wyjaśnienia okoliczności niedozwolonego korzystania z usługi,
 - d. dopuszczone do przetwarzania na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub umowy.

ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH

- 9. Administrator nie przekazuje danych osobowych kupujących osobom trzecim, chyba że uzyska na to uprzednią, wyraźną zgodę kupującego lub jeżeli prawo lub obowiązek przekazania tych danych wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
- 10. Administrator powierza dane osobowe kupujących następującym podmiotom przetwarzającym:
 - a. świadczącym w imieniu Administratora usługi marketingowe i reklamowe,
 - b. obsługującym systemy teleinformatyczne Administratora,

- c. świadczącym Administratorowi usługi pocztowe, kurierskie, płatnicze, audytorskie, pomoc prawną i księgową.

PRZEKAZYWANIE DANYCH OSOBOWYCH

DO PAŃSTW TRZECICH I ORGANIZACJI MIĘDZYNARODOWYCH

11. Dane osobowe kupujących nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.

PRAWA KUPUJĄCYCH

12. Kupującemu przysługują następujące uprawnienia:

- a. prawo żądania dostępu do swoich danych tj. uzyskania potwierdzenia, czy przetwarzane są dane osobowe go dotyczące,
- b. prawo do sprostowania danych tj. żądania sprostowania dotyczących go danych osobowych, które są nieprawidłowe,
- c. prawo żądania usunięcia jego danych osobowych,
- d. prawo żądania ograniczenia jego danych osobowych,
- e. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- f. prawo do przenoszenia danych.

13. Zakres każdego z uprawnień określonych w pkt 12 oraz sytuacje, w których można z nich skorzystać, określają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności RODO.

14. Kupujący może skorzystać z uprawnień określonych w pkt 12, kontaktując się z Administratorem.

PRAWO COFNIĘCIA ZGODY

15. Jeżeli przetwarzanie danych osobowych kupującego odbywa się na podstawie jego zgody, kupujący ma prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed jej cofnięciem.

PROFILOWANIE

16. W celach określonych w pkt 5c-f Administrator może dokonywać zautomatyzowanej analizy danych kupujących i opracowania przewidywań na temat ich preferencji lub przyszłych zachowań. Profilowanie może w szczególności służyć do analiz i prognoz osobistych preferencji lub zainteresowań kupujących. Takie działanie Administratora nie będzie wywoływało w stosunku do kupujących żadnych skutków prawnych, ani w podobny sposób istotnie wpływało na ich sytuację.

PLIKI COOKIES

17. W celach określonych w pkt 5c-f Administrator może stosować tzw. pliki cookies. Są to małe pliki tekstowe, umieszczane na urządzeniu kupującego, w oparciu o które gromadzone są informacje, które pozwalają w szczególności zidentyfikować urządzenie kupującego, jego numer IP i stosowaną przez kupującego przeglądarkę.

18. Kupujący może tak ustawić swoją przeglądarkę - dzięki odpowiednim, dostępnym w niej opcjom - aby wyłączyć automatyczną instalację cookies, uniemożliwić ich stosowanie lub całkowicie usunąć je ze swojego urządzenia. Procedura obsługi i usuwania plików cookies różni się w zależności od używanej przez kupującego przeglądarki.

19. Pliki cookies dzielą się na:

- a. tymczasowe (sesyjne) - pliki tymczasowo znajdujące się w pamięci podręcznej przeglądarki, które pozostają w niej do momentu zakończenia sesji,
- b. stałe - pliki pozostające w pamięci podręcznej przeglądarki tak długo, jak pozwalają na to wybrane przez kupującego ustawienia przeglądarki,
- c. własne - pliki zarządzane przez Administratora,
- d. zewnętrzne - pliki zarządzane przez osoby trzecie,
- e. konfiguracyjne - pliki związane z poruszaniem się kupującego po stronach witryny internetowej Administratora i zapewniające prawidłową po niej nawigację. Pozwalają w szczególności śledzić wybory dokonane przez kupującego (wybór języka, rozmiar używanej czcionki), rozpoznać urządzenie, z którego korzysta kupujący i zarządzać sesją przeglądania,
- f. analityczne - pliki wykorzystywane w celach statystycznych i analitycznych,
- g. reklamowe - pliki wykorzystywane w celach reklamowych np. w celu wyświetlania spersonalizowanych reklam.

20. W witrynie internetowej Administratora stosowane są pliki cookies opisane w załączniku do niniejszej Polityki.

SKARGA DO ORGANU NADZORCZEGO

21. Kupujący ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa jeżeli uważa, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy prawa.

ZABEZPIECZENIE DANYCH OSOBOWYCH KUPUJĄCYCH

22. Administrator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, mające na celu ochronę danych osobowych kupujących przed ich utratą, niewłaściwym wykorzystaniem czy modyfikacją. Prawa dostępu do danych osobowych kupujących zostały w restrykcyjny sposób ograniczone tak, aby dane te nie znalazły się w rękach osób nieuprawnionych.

ZAŁĄCZNIK NR 3

Pliki cookies

Cookies własne

Nazwa	Typ	rodzaj	Dane które gromadzi	Funkcje
ci_sess_cf _www	Stałe	Konfiguracyjne	Adres IP, losowy unikalny identyfikator przeglądarki, identyfikator wersji przeglądarki	Umożliwia prawidłowe działanie serwisu
currency	Stałe	Konfiguracyjne	Wartość numeryczna	Umożliwia wybór waluty w sklepie
lang	Stałe	Konfiguracyjne	Wartość numeryczna	Umożliwia wybór języka w sklepie
newsletter r_popup	Stałe	Konfiguracyjne	Wartość numeryczna	Informacja czy zostało wyświetlone okienko zapisu na newsletter
warsztatp iekna- popup	Stałe	Konfiguracyjne	Suma kontrolna	Informacja czy zostało wyświetlone okienko zapisu na newsletter

Cookies zewnętrzne:

Nazwa	Typ	Rodzaj	Źródło	Zasady stosowania
3rdparty	sesja	<u>Marketingowy</u>	livechatinc.com	Plik cookie czatu na żywo
__lc_vv	sesja	Marketingowy	livechatinc.com	Wersja LiveChat (zastosowanie wewnętrzne).
__livechat_last_visit	Stałe	Marketingowy	livechatinc.com	Sprawdza ostatnią wizytę użytkownika.
__livechat	stałe	Marketingowy	livechatinc.com	Zawiera informacje o odwiedzających Twoją witrynę.
main_window_timestamp_0	sesja	Marketingowy	livechatinc.com	Synchronizuje komunikację między otwartymi oknami czatu.
main_window_timestamp	sesja	Marketingowy	livechatinc.com	Synchronizuje komunikację między otwartymi oknami czatu.
message_text	sesja	Marketingowy	livechatinc.com	Zachowuje tekst zapisany w polu tekstowym.
notification[status_ping]	sesja	Marketingowy	livechatinc.com	Plik cookie czatu na żywo
recent_window	sesja	Marketingowy	livechatinc.com	Informuje o ostatniej stronie, na której był użytkownik.
__lc.visitor_id.*	Stałe	Marketingowy	livechatinc.com	Ta nazwa pliku cookie jest powiązana z oprogramowaniem dostarczonym przez LiveChat Inc., które pozwala właścicielom witryn na rozmowę z odwiedzającymi na swojej stronie. Źródłem nazwy pliku cookie jest __lc.visitor_id. a następnie unikalny siedmiocyfrowy numer, który jest identyfikatorem odwiedzającego. Plik cookie pozwoli aplikacji rozpoznać powracającego użytkownika do witryny.

Nazwa	Typ	Rodzaj	Źródło	Zasady stosowania
lc_sso*	Steal e	Marketingowy	livechatinc.com	Plik cookie czatu na żywo
lc_window_state	Sesja	Konfiguracyjn e	livechatinc.com	Sprawdza stan okna rozmowy (zminimalizowany / zmaksymalizowany).
__utma	Steal e	Analityczny	Google Analytics	Plik używany jest do rozróżniania użytkowników i sesji. Plik odświeża się za każdym razem gdy dane wysyłane są do Google Analytics.
__utmb	Steal e	Analityczny	Google Analytics	Plik używany jest do ustalania nowych użytkowników i sesji. Plik odświeża się za każdym razem gdy dane wysyłane są do Google Analytics.
__utmc	Sesja	Analityczny	Google Analytics	Plik używany jest do ustalania czy użytkownik wykonał nową sesję/wizytę. Plik nie jest używany w ga.js.
__utmt	Steal e	Analityczny	Google Analytics	Plik używany jest do kontrolowania liczby odpytań przeglądarki użytkownika do serwera.
__utmz	Steal e	Analityczny	Google Analytics	Plik przechowuje informację o źródle lub kampanii, dzięki której użytkownik trafił na stronę.
_gat_gtag_UA_*	Steal e	Analityczny	Google Analytics	Plik używany jest do kontrolowania liczby odpytań przeglądarki użytkownika do serwera.
_ga	Steal e	Analityczny	Google Analytics	Plik używany jest do rozróżniania użytkowników.
_gid	Steal e	Analityczny	Google Analytics	Plik używany jest do rozróżniania użytkowników.
_hjIncludedInS	Sesja	Analityczny	www.hotjar.co	Plik zbiera informację o tym czy użytkownik jest dołączony do próbki,

Nazwa	Typ	Rodzaj	Źródło	Zasady stosowania
ample			m	która służy do generowania lejków sprzedażowych.
Fr	Stałe	Marketingowy	Facebook.com	Pliki służą do weryfikacji kont użytkowników, zbierają informację o tym, czy użytkownik jest zalogowany; pomagają w zabezpieczeniu kont użytkowników; służą do mierzenia skuteczności działań marketingowych i pomiaru statystyk ruchu na stronie; zbierają informacje na temat preferencji użytkownika w celu wyświetlania dopasowanych reklam; zbierają informacje o ustawieniach wyświetlacza; służą do analizy ruchu na stronie; udostępnianie na koncie Facebook treści pochodzących ze strony symbiosis.com.pl przy użyciu przycisku "Lubię to"

Ekspert Warsztat Piękna cookies własne

Nazwa	Typ	rodzaj	Dane które gromadzi	Funkcje
expert_session	Stałe	Konfiguracyjne	Unikalny identyfikator sesji klienta	Umożliwia prawidłowe działanie serwisu

Ekspert Warsztat Piękna cookies zewnętrzne

Nazwa	Typ	Rodzaj	Źródło	Zasady stosowania
__lc.visitor_id.*	Stałe	Marketingowy	livechatinc.com	Ta nazwa pliku cookie jest powiązana z oprogramowaniem dostarczonym przez LiveChat Inc., które pozwala właścicielom witryn na rozmowę z

Nazwa	Typ	Rodzaj	Źródło	Zasady stosowania
				odwiedzającymi na swojej stronie. Źródłem nazwy pliku cookie jest __lc.visitor_id. a następnie unikalny siedmiocyfrowy numer, który jest identyfikatorem odwiedzającego. Plik cookie pozwoli aplikacji rozpoznać powracającego użytkownika do witryny.
lc_sso*	Steale	Marketingowy	livechatinc.com	Plik cookie czatu na żywo
lc_window_state	Sesja	Konfiguracyjny	livechatinc.com	Checks the chat window state (minimized/maximized)
__utma	Steale	Analityczny	Google Analytics	Plik używany jest do rozróżniania użytkowników i sesji. Plik odświeża się za każdym razem gdy dane wysyłane są do Google Analytics.
__utmb	Steale	Analityczny	Google Analytics	Plik używany jest do ustalania nowych użytkowników i sesji. Plik odświeża się za każdym razem gdy dane wysyłane są do Google Analytics.
__utmc	Sesja	Analityczny	Google Analytics	Plik używany jest do ustalania czy użytkownik wykonał nową sesję/wizytę. Plik nie jest używany w ga.js.
__utmt	Steale	Analityczny	Google Analytics	Plik używany jest do kontrolowania liczby odpytań przeglądarki użytkownika do serwera.
__utmz	Steale	Analityczny	Google Analytics	Plik przechowuje informację o źródle lub kampani, dzięki której użytkownik trafił na stronę.
_gat_gtag_UA_*	Steale	Analityczny	Google Analytics	Plik używany jest do kontrolowania liczby odpytań przeglądarki

Nazwa	Typ	Rodzaj	Źródło	Zasady stosowania
				użytkownika do serwera.
_ga	Steałe	Analityczny	Google Analytics	Plik używany jest do rozróżniania użytkowników.
_gid	Steałe	Analityczny	Google Analytics	lik używany jest do rozróżniania użytkowników.